

E-commerce et M-commerce: Nouveautés de la Distribution Multicanal aux Etats-Unis

3^{ème} édition - Chicago
Du 8 au 11 juin 2010



POURQUOI Y PARTICIPER :

- Visitez **INTERNET RETAILER**, le plus grand salon consacré au E-commerce aux Etats-Unis avec pour thème cette année: la **RELANCE - des OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE** à saisir dès maintenant
Choisissez parmi plus de 90 conférences animées par des experts
- Rencontrez des partenaires et clients potentiels
- Découvrez les **CONCEPTS PRECURSEURS** dans la relation client, le **MARKETING DIGITAL** et les technologies **MOBILES** : coup de projecteur sur les 'APPS' et les **RESEAUX SOCIAUX**
- Inspirez-vous de **SUCCESS STORIES** d'entreprises comme Sears, Best Buy, 1-800 Flowers, Estée Lauder, Gap, Google, Hallmark, HP, JC Penney, Petco, ShopNBC (téléachat)
- Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé **UBIFRANCE** selon vos objectifs

LES PARTICIPANTS AUX MISSIONS 2009 :

- **Des annonceurs** : Sephora, France Loisirs, Chapitre.com, Mathon, Redcats, Sarenza.com, Croquetteland.com, Auchan direct, Seb, Van Cleef and Arpels, Maison du Chocolat
- **Des prestataires** : ETO, Ividence, Maetva, Meura, Quintess, Relaxnews, Sedicom, Yseop, Emailvision, Neolane, CRM Metrix, Sens du Client, Criteo...
- **Des associations** : ACSEL, ADETEM, CMD, SNCD



Visionnez les témoignages des entreprises
présentes à la mission de Juin 2009 : cliquez [ICI](#)

Date limite d'inscription :
31 mars 2010 - tarif préférentiel
7 mai 2010 - tarif normal

En partenariat avec :



www.ubifrance.fr

PROFITEZ DU DYNAMISME AMERICAIN

Les professionnels américains ont au moins 2 ans d'avance dans certains domaines des usages des nouvelles technologies adaptées au marketing : les consommateurs sont réceptifs aux concepts précurseurs en les intégrant rapidement à leurs habitudes

Un moyen efficace pour :

- Découvrir les pratiques de demain
- Prospecter le marché américain
- Développer vos connaissances E-commerce



CHICAGO : LA PLUS FORTE CONCENTRATION D'AGENCES MARKETING ET COMMUNICATION

- La 3^{ème} plus grande ville des Etats-Unis
- Le siège de grandes entreprises américaines : Accenture, Orbitz, United Airlines, Crate & Barrel, Mc Donald's, Office Max, Walgreen's, Sara Lee...
- Une architecture exceptionnelle
- La ville d'adoption du Président Obama



CE QUE COMPREND LA MISSION :

L'organisation de Rencontres, Conférences, Evénements de Networking et Visites :

- La participation VIP au Salon de référence en E-commerce, INTERNET RETAILER, l'accès illimité aux conférences et au hall d'exposition
- Un séminaire d'introduction mis en place par Ubifrance sur la stratégie client de demain et les retours d'expérience des acteurs-clés de la distribution et du marketing aux Etats-Unis
- Des rencontres et occasions de networking avec des professionnels reconnus et des partenaires potentiels
- L'accès aux chiffres-clés et aux échanges entre les entreprises américaines & françaises présentes sur le marché américain
- La découverte de concept-stores et des innovations dans le commerce
- Le bénéfice de la connaissance terrain et de l'accompagnement personnalisé d'UBIFRANCE



ZOOM MARCHE :

- Les ventes en ligne aux Etats-Unis vont augmenter de 7,5% en 2010 pour atteindre 141,3 milliards USD (*EMarketer*)
- Lors de 'Cyber Monday', jour de promotions en ligne après la fête de Thanksgiving, 8,7 millions d'Américains ont dépensé 887 millions USD, soit +5% par rapport à la même journée en 2008 (*ComScore*)
- 112 marchands (58 faisant partie du Top 500 d'Internet Retailer) disposent de 153 sites M-commerce et/ou d'Apps pour leur marque (*Internet Retailer*)
- 57,8 millions de consommateurs américains accèdent à Internet sur un terminal mobile chaque jour (*Pew Research Center*)



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
Participation Mission E-commerce à CHICAGO d'un coût initial de 2700 €HT proposée au tarif de 750 €HT pour une Inscription avant le <u>31 mars 2010</u>				
Participation Mission E-commerce à CHICAGO d'un coût initial de 2700 €HT proposée au tarif de 900 €HT pour une Inscription du <u>1^{er} avril 2010 au 7 mai 2010</u> (ensuite, veuillez nous consulter)				
Avant le <u>31 mars 2010</u>	2700 €HT	950 €HT	1000 €HT	750 €HT
Du <u>1^{er} avril 2010 au 7 mai 2010</u>	2700 €HT	800 €HT	1000 €HT	900 €HT

PROGRAMME PREVISIONNEL:

MARDI 8 JUIN

Après-midi

- Séminaire organisé par Ubifrance : tour de table des participants, interventions de professionnels américains sur les nouvelles clés du succès de la vente en ligne et mobile, les derniers chiffres et tendances, la force des communautés de consommateurs, les réussites des services associés et la répartition des dépenses de promotion

Soirée

- Rencontres organisées par Ubifrance avec des professionnels français et américains implantés à Chicago

MERCREDI 9 JUIN

Matin

- Cérémonie d'ouverture du salon Internet Retailer, Intervention de grands professionnels américains du E-commerce, du marketing et de la vente, au McCormick Convention Center, le palais des congrès le plus prestigieux des Etats-Unis
- Conférences et parcours personnalisés sur le salon

Après-Midi

- RDV B2B organisés selon vos objectifs

Soirée

- Evénement networking organisé par Internet Retailer en présence des tous les visiteurs et exposants

JEUDI 10 JUIN

Matin

- Conférences et visites du hall d'exposition au McCormick Convention Center
- RDV organisés selon vos objectifs dans Chicago : Flagship stores, concepts innovants,...

Après-Midi

- Visites commentées de point de vente et de spécificités de la distribution

Soirée

- Evénement networking organisé par Ubifrance avec les associations locales

VENDREDI 11 JUIN *en option*

Matin

- Visites en option : *department store, concept store, boutique multimarques,...*
- Réunion de Débriefing Ubifrance

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le formulaire d'inscription suivant:

- Par courrier accompagné du chèque de règlement à l'ordre d'UBIFRANCE :
UBIFRANCE – Mission Internet Retailer
810 Seventh Avenue, 38th Floor
NEW YORK, NY 10019
ÉTATS-UNIS

VOYAGE :

Avion : Agence de voyage recommandée pour la réservation des vols, JetSetters Travel (Romain Raina, jetsetterstravel@msn.com) ou votre agence habituelle.

Contactez-nous concernant les hôtels.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Cécile Delettre

Chef de Pôle
Biens de consommation Distribution
Tél : +1 (212) 400-2167
Courriel :
cecile.delettre@ubifrance.fr

Agathe Barbier

Chargée de développement
Biens de consommation Distribution
Tél : +1 (212) 400-2186
Courriel :
agathe.barbier@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

TREPLIN AMERIQUE DU NORD

Etats-Unis - Miami – Mai 2010

3 jours de programmes individuels aux Etats-Unis et au Canada + 2 jours d'ateliers pratiques à Miami avec les CCEF

COMMUNICATION DIRECTE ET RESEAUX SOCIAUX SALON DMA

Etats-Unis - San Francisco – 10-13 Octobre 2010

Participez à cette mission axée sur les nouveaux modes de communication directe et de fidélisation

NOUVELLES TECHNOLOGIES APPLIQUEES A LA DISTRIBUTION SALON NRF

Etats-Unis - New York – 9-12 Janvier 2011

Découvrir les nouvelles technologies associées à la vente de détail, les concepts stores et les innovations du commerce aux Etats-Unis

NOS PRESTATIONS PERSONNALISEES

Etats-Unis – toute l'année

Devis sur demande

Retrouvez les événements de votre secteur sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

31 mars 2010 - tarif préférentiel
7 mai 2010 - tarif normal

