

POURQUOI Y PARTICIPER :

- Visitez [INTERNET RETAILER](#), le plus grand salon consacré au E-commerce aux Etats-Unis avec pour thème cette année: la RELANCE - de nouvelles OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE à saisir dès maintenant. Choisissez parmi plus de 90 conférences animées par des experts.
- Rencontrez des partenaires et clients potentiels selon un programme personnalisé.
- Découvrez les CONCEPTS PRECURSEURS dans la relation client, MARKETING DIGITAL et les technologies MOBILES : coup de projecteur sur les 'APPS' et les RESEAUX SOCIAUX.
- Inspirez-vous de SUCCESS STORIES de marques et de distributeurs américains comme Sears, Best Buy, 1-800 Flowers, Estée Lauder, Gap, Google, Hallmark, HP, JC Penney, Petco, ShopNBC (téléachat)...
- Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé UBIFRANCE selon vos objectifs.



LES PARTICIPANTS AUX MISSIONS 2009 :

- **Des annonceurs** : Sephora, France Loisirs, Chapitre.com, Mathon, Redcats, Sarenza.com, Croquetteland.com, Auchan direct, Seb, Van Cleef and Arpels, Maison du Chocolat...
- **Des prestataires** : ETO, Ividence, Maetva, Meura, Quintess, Relaxnews, Sedicom, Yseop, Emailvision, Neolane, CRM Metrix, Sens du Client, Criteo, Global Web Recrutement...
- **Des associations** : ACSEL, ADETEM, CMD, SNCD

Et parmi les participants aux Missions Distribution 2010 : Yves Rocher, Roche Bobois, Laser, Gautier, Esthetic Center, Mary Cohr – Guinot...

Date limite d'inscription :

31 mars 2010 - tarif préférentiel
1er mai 2010 - tarif normal



UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

- La 3^{ème} plus grande ville des Etats-Unis
- Le siège de grandes entreprises américaines : Accenture, Orbitz, United Airlines, Crate & Barrel, Mc Donald's, Office Max, Walgreen's, Sara Lee...
- Une architecture exceptionnelle
- La ville d'adoption du Président Obama



CE QUE COMPREND LA MISSION :

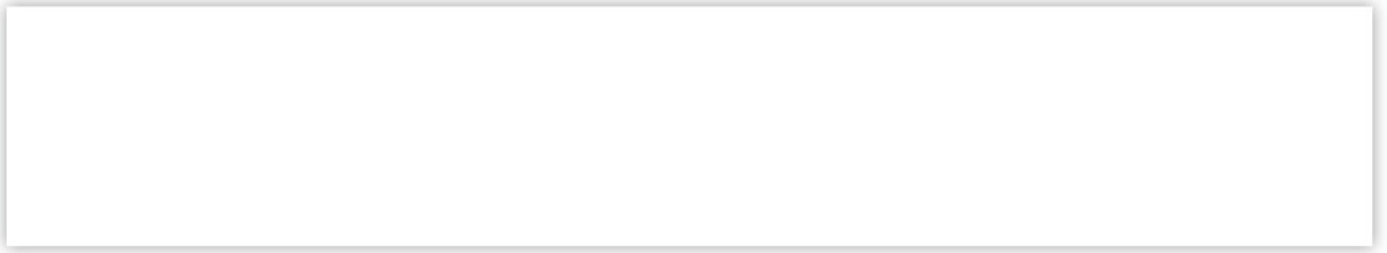
L'organisation de Rencontres, Conférences, Evénements de Networking et Visites :

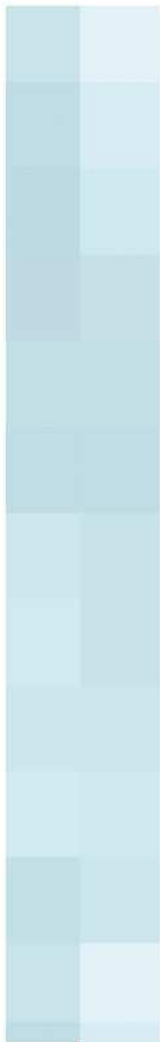
- La participation VIP au Salon de référence en E-commerce, **INTERNET RETAILER**, l'accès illimité aux conférences et au hall d'exposition avec notamment les interventions de Sears (n°2 E-commerce derrière Amazon) et Estée Lauder (300 sites sur 29 pays)
- Un séminaire d'introduction mis en place par Ubifrance sur la stratégie client de demain et les retours d'expérience des acteurs-clés de la distribution et du marketing aux Etats-Unis (par ex. Office Max, association Word of Mouth,...)
- Des rencontres et occasions de networking avec des professionnels reconnus et des partenaires potentiels
- L'accès aux chiffres-clés et aux échanges entre les entreprises américaines & françaises présentes sur le marché américain
- La découverte de concept-stores et des innovations dans le commerce
- Le bénéfice de la connaissance terrain et de l'accompagnement personnalisé d'UBIFRANCE

ZOOM MARCHÉ :

- Lors de 'Cyber Monday', jour de promotions en ligne après la fête de Thanksgiving, 8,7 millions d'Américains ont dépensé 887 millions USD, soit +5% par rapport à la même journée en 2008 (*ComScore*)
- 112 marchands (58 faisant partie du Top 500 d'Internet Retailer) disposent de 153 sites M-commerce et/ou d'Apps pour leur marque ce qui va encore progresser avec l'arrivée de l'iPAD (*Internet Retailer*)
- 57,8 millions de consommateurs américains accèdent à Internet sur un terminal mobile chaque jour, 120 millions de Smart phones aux USA ...







VOS INTERLOCUTEURS :



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

Blank lined area for notes, consisting of a vertical line on the left and horizontal dashed lines across the page.



ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Opération

A retourner avant le

E-Commerce et Distribution Multicanal

IRCE CHICAGO 2010

Pays Etats-Unis
Date 8-11 juin 2010

Code 0N266
Responsables Cécile DELETTRE, cecile.delettire@ubifrance.fr
Agathe BARBIER, agathe.barbier@ubifrance.fr

Je soussigné (nom, prénom) : _____ Fonction : _____
agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* : _____
 Marques (le cas échéant) : _____
 Adresse* : _____

 Responsable du dossier* : _____
 Tél* : _____ Fax : _____ E-mail* : _____
 Site* www. _____
 Adresse de facturation (si différente*) : _____

 N° de SIRET* : _____ NAF* : _____ N° d'identification TVA* : _____
 Activité de la société* : _____
 en anglais : _____
 CA (K€)* : _____ CA export* (K€) : _____ Effectif* : _____
 Groupe d'appartenance : _____

 Représentant local (éventuellement) Nom : _____
 Adresse : _____
 Tél : _____ Fax : _____ Email : _____

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Tarif**	Subventions	Aide forfaitaire de déplacement***	Montant € HT
<input type="checkbox"/> Rencontres professionnelles E-commerce et Distribution Multicanal à Chicago lors du salon Internet Retailer 8-11 Juin 2010 tarif préférentiel <u>avant le 31 mars 2010</u>	2776 €	1026 €	1000 €	750 €
<input type="checkbox"/> Rencontres professionnelles E-commerce et Distribution Multicanal à Chicago lors du salon Internet Retailer 8-11 Juin 2010 <u>tarif normal</u>	2776 €	876 €	1000 €	900 €

Montant total € HT : _____

** pour les événements se tenant en Allemagne, une TVA à 19% sera appliquée sur le tarif hors subvention. TVA récupérable : cf. note explicative jointe.

*** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

Merci de joindre un chèque du montant total à l'ordre d'UBIFRANCE.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve.

Bon pour engagement de participation
Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

Adresser original et paiement à l'adresse suivante :

UBIFRANCE – Mission Internet Retailer
810 Seventh Avenue, 38th Floor
NEW YORK, NY 10019
ÉTATS-UNIS