

Mission UBIFRANCE DMA

9 – 13 Octobre 2010

Vendre & Communiquer aux Etats-Unis
San Francisco

Découvrez des concepts marketing innovants, les nouveautés de la vente multicanal & du marketing relationnel aux Etats-Unis

Le Département Biens de Consommation et Distribution
du réseau UBIFRANCE Etats-Unis



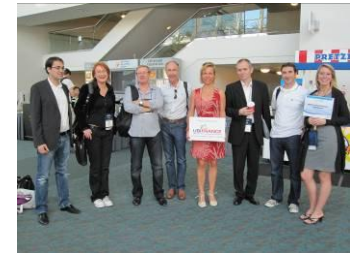

UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

Les temps forts de votre mission à San Francisco

En 5 jours, découvrez les clés du marketing relationnel et de la communication digitale aux Etats-Unis.

- Parcourez sous forme de visites commentées les concept-stores précurseurs de San Francisco (Sephora, Williams-Sonoma, Anthropologie, Gap, Levi's, Fresh ...)
- Découvrez des sites innovants dans San Francisco et sa région (Google, Orange Labs ...)
- Rencontrez des professionnels lors d'un séminaire organisé par UBIFRANCE Etats-Unis.
- Echangez avec des professionnels français et américains, des clients et des partenaires potentiels lors de séances de Networking.
- Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement personnalisé d'UBIFRANCE Etats-Unis selon vos objectifs.



Le Salon de la DMA

- **Le salon incontournable de la vente multicanal aux Etats-Unis**
 - 15 000 visiteurs, américains et internationaux
 - 500 exposants
 - Plus de 200 sessions & conférences
- **Un opportunité pour**
 - Découvrir des concepts marketing innovants
 - Initier des partenariats stratégiques
 - Optimiser la prospection du marché américain
- **San Francisco, cœur de la Silicon Valley**
 - Le siège social de grands distributeurs de biens de consommation
 - Le centre mondial de l'innovation
 - Une porte d'entrée sur la côte Ouest et le Pacifique

DMA:2010
CONFERENCE & EXHIBITION



Le Moscone Center, le plus grand centre de convention de San Francisco, accueillera la DMA en octobre prochain.



Les Keynote Speakers 2010

Monday, October 11



[James Cameron](#)
Producer/Director,
Avatar

Monday, October 11



[Ehtisham Rabbani](#)
VP of Product Strategy and
Marketing,
LG Mobile Phones

Monday, October 11



[Scott Donaton](#)
President & CEO,
Ensemble

Sunday, October 10



[Bonin Bough](#)
Global Director of Digital
and Social Media,
Pepsico

Sunday, October 10



[Carol Krol](#)
Editor in Chief,
DM News
Haymarket Media

Tuesday, October 12



[Jacques Levy](#)
Global Chairman and CEO,
Sephora Worldwide

Wednesday, October 13



[Jack Dorsey](#)
Co-Founder,
Twitter

Wednesday, October 13



[Jeff Hayzlett](#)
Celebrity CMO and Author,
The Mirror Test

Wednesday, October 13



[Gary Vaynerchuk](#)
Author of NYT best seller,
CRUSH IT

Wednesday, October 13



[David Jones](#)
Global CEO,
HAVAS Worldwide,
Euro RSCG Worldwide

Wednesday, October 13



[Suzanne Vranica](#)
Advertising Columnist,
The Wall Street Journal

Pourquoi faire partie de la Délégation Française UBIFRANCE ?

Les 5 bonnes raisons de **Florent Argentier**, Directeur Marketing de France Loisirs et participant à la Mission UBIFRANCE DMA 2009 à San Diego :

- L'aspect financier
- Les conférences additionnelles de haut niveau
- Les rendez-vous personnalisés sur le salon
- Les visites d'entreprises
- Les activités de Networking



Le Mission UBIFRANCE DMA 2010 : Participant ou Exposant ?

NOUVEAUTÉ !

Cette année, UBIFRANCE vous propose d'être EXPOSANT sur le salon de la DMA !

- **La formule « clé-en-main » d'UBIFRANCE comprend :**
 - Un stand PIEDESTAL de 5m² environ
 - Au cœur du PAVILLON INTERNATIONAL
- **Le complément UBIFRANCE :**
 - 2 badges ACCES VIP : Pré-conférences, conférences, post-conférences & *Global Leaders' Forum*



Le stand de Relaxnews lors de l'édition 2009 à San Diego

Le programme UBIFRANCE

SAMEDI 9 OCTOBRE 2010

Soirée de lancement la DMA

Rencontre des délégations internationales organisée dans un lieu d'exception de la ville

50 nationalités représentées, dont les Délégations Australienne, Suédoise, Allemande, Canadienne et Brésilienne

DIMANCHE 10 OCTOBRE 2010

Matinée : Conférences de haut niveau sur le salon DMA : Master Class & Strategic Summit *Nouveauté 2010 !*

- Elizabeth Weil, Head of Corporate Development, **TWITTER**
- Ekaterina Walter, Social Media Strategist, **INTEL**
- Susan L, Kelly, VP of Enterprise Marketing Services, **XEROX GLOBAL SERVICES**

Déjeuner : Bonin Bough, Directeur Monde de la stratégie digitale & réseaux sociaux de **PEPSI-CO**

Après-midi :

Séminaire

- Maryssa Miller, Directrice e-commerce, **LACOSTE** : applications & nouveautés sur iPad, spécificités du e-commerce aux Etats-Unis
- Andy Llyod, **FLUID** : success story de **BENEFIT**, ligne de cosmétiques à base de minéraux
- Alain Gendre, **CYBERSOURCE** : Systèmes de paiement sur mobile & sécurisation des paiements online
- Interventions de **WALMART.COM** & **SEESMIC** en cours de construction

Visites commentées : Williams-Sonoma, Anthropologie, Sephora US, Gap, Levi's, Armani

Williams-Sonoma, Gap et Levi's sont nés à San Francisco !

Soirée Partenaires de la DMA

**UBIFRANCE**
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

Le programme UBIFRANCE

LUNDI 11 OCTOBRE 2010

Matinée : Ouverture du salon DMA – Intervention de **James Cameron** sur les clés du succès d'une campagne marketing – Conférences sur le salon

Déjeuner sur le salon DMA pendant le **Global Leaders' Forum***

Après-midi : *Global Leaders' Forum* et/ou Visites sur stands

Cocktail organisé par le *Global Leaders' Forum*

Dîner de Networking

*D'une valeur de \$600, le Global Leaders' Forum est inclus dans votre pass VIP négocié par UBIFRANCE (participant & exposant)

MARDI 12 OCTOBRE 2010

Matinée : Conférences sur le salon – Intervention de **Jacques Lévy**, CEO Monde de Sephora

- Remise du prix de la DMA, *The Marketer of the Year Award*

Après-midi : Visites de sites innovants dans la Silicon Valley

Cocktail en partenariat avec la Chambre de Commerce Franco-Américaine

Soirée post-echo awards organisée par la DMA

MERCREDI 13 OCTOBRE 2010

Petit-déjeuner *debrief* de la mission

Matinée : Conférences sur le salon DMA

Déjeuner sur le salon DMA




UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

Aspects pratiques

LES VOLS PARIS – SAN FRANCISCO

- **AIR FRANCE** – Vol Direct – Tarif préférentiel : **860,03 €** (tarif en vigueur le 26 août, sous réserve de disponibilité)
Billet modifiable (pour 100€ + éventuellement ajustement tarifaire) et remboursable (pour 200 €)

Contactez la plateforme partenariats : mail.parten@airfrance.fr ou au 01.43.17.21.07

- Agence de Voyage **JETSETTERS**, Romain Raina jetsetterstravel@msn.com

L'HÉBERGEMENT À SAN FRANCISCO

- **HANDLERY HOTEL** : **178\$** par nuit (+ taxes) – **Tarif garanti jusqu'au 31 AOUT !**
Au cœur de San Francisco (Union Square) – 10 minutes à pieds du Moscone Center
Réservation en ligne : [Handlery Hotel - Tarif UBIFRANCE](#) - Promo code = UBIFRANCE
- **HILTON HOTEL** : **249\$** par nuit (+ taxes) Remboursement de la différence en cas de baisse tarifaire
Hôtel des Délégations Internationales de la DMA
Réservation en ligne, via l'onglet « Hotel/Travel » de site de la DMA2010

MISSION UBIFRANCE DMA 2010

Formule PARTICIPANT : **950 € PAR PERSONNE**

Formule EXPOSANT : **2400 € POUR 2 PERSONNES** de la même entreprise

Pour plus d'informations : cecile.delettre@ubifrance.fr
elodie.petiot@ubifrance.fr